


**«Утверждаю»**  
**Ректор Худжанского государственного**  
**университета им.акад. Б. Гафурова**  
**доцент Макеудов А.Т.**   
**07 декабря 2015 года**

## ОТЗЫВ

**ведущей организации Худжанского государственного университета им.  
академика Б. Гафурова на диссертацию Зардовой Ориёны Нагзибековны на  
тему «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с  
общественностью в условиях государственной независимости»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических  
наук по специальности 10.01.10-журналистика**

Диссертационное исследование Зардовой О.Н. посвящено анализу и изучению русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в контексте связей с общественностью в условиях государственной независимости.

Актуальность данной работы состоит в том, что разрабатывается теоретическое обоснование современного формирования новой на постсоветском пространстве, функции СМИ - связей с общественностью. В работе содержится достаточно много выводов и результатов, полученных лично автором и представляющих интерес для журналистов-практикантов, что говорит о личном вкладе автора в разработке варианта построения модели взаимоотношения власти, СМИ и пиар служб, где именно СМИ являются посредником между властью и обществом. Настоящая работа представляет собой впервые проведенное комплексное исследование, направленное на изучение вопроса взаимодействия служб и специалистов по связям с общественностью и средств массовой информации.

В работе рассматриваются пути и методы развития и взаимосотрудничества PR со СМИ.

Делается вывод о том, что наступает новый этап в развитии общества и журналистики в частности, что приводит к необходимости развития PR в Таджикистане, как отдельной науки, так и во взаимодействии со СМИ.

Высказывания исследователей различных научных направлений, к которым порой обращается автор диссертации, также свидетельствуют о принципиальных преобразованиях, произошедших в отношениях СМИ и исследуемой проблемы.

В работе даны современные интерпретации исследуемых понятий и роли таджикских СМИ в правильном построении единой информационной системы. Автор диссертации совершенно справедливо отмечает, что перемены в жизни общества не могли не повлиять на процесс развития отношения к журналистике нового времени. В результате обновился способ, содержание, стили и методы описания событий, происшествий и людей в СМИ, которые порой являются разрушителями целых идеологий и систем. Проблемы освещения ситуации, свободы и независимости личности, её морали и духовности, мысли и многие другие вопросы, связанные с общественным мнением нашли своё отражение в так называемой журналистике нового времени под новым углом зрения, в соответствии требованиям современности.

Заслуживают внимания и утверждения диссертанта о том, что в силу большой значимости для общества информации и, как следствие, средств массовой информации, необходимо вмешательство государства в регулирование деятельности печати, радио и телевидения через реализацию информационной политики государства. Дело в том, что построение положительного имиджа Таджикистана невозможно формировать без пропаганды, разъяснения и освещения. В этом процессе существенная роль, несомненно, принадлежит отечественным средствам массовой информации, журналистики и PR. Вопрос создания позитивного отношения к Таджикистану со стороны мирового сообщества может быть решен только через систему комплексных мероприятий – технологий пиар. Необходимость в построении благоприятного международного имиджа государства является на сегодняшний день одной из самых актуальных и важных задач. Объективный имидж страны, позволяет формировать устойчивую

морально-психологическую среду, благоприятную для интеграции государства в мировое пространство, обеспечения ей достойного места в структуре мировых экономических отношений и адекватно имеющемуся потенциалу роли в мировой политике.

Несомненным достижением автора диссертации является введение в научный оборот большого количества ранее мало исследуемой терминологической базы, а так же материалов таджикских ученых, таких как Дж. Муким, Н.Н. Салихов, А.Азимов, А.А.Куватова и многих других.

Естественно, что как любая крупная работа, диссертационное исследование Зардова О.Н. не обошлось без некоторых просчетов и неточностей, например:

1. в работе слишком много цитат из первоисточников. Как было выше отмечено, диссертант обработал огромное количество материала, но на наш взгляд было необязательно приводить из них большие выдержки;

2. четвертый раздел первой главы называется «Эффективность методов PR в журналистике на примере освещения российско - таджикских отношений в русскоязычных периодических изданиях Таджикистана», в данной главе мы не смогли получить достаточного представления о конкретных методах PR в журналистской деятельности двух знаменитых русскоязычных изданиях РТ. Автор заявляет: «Если подвести итог публикуемы~~х~~ в отечественных периодических изданиях материалов о российско-таджикском экономическом сотрудничестве, можно сделать следующие выводы: большинство размещенных материалов открыто носят заказной характер. Россия давно поняла необходимость создания PR материалов...». Не известно была ли проведена типология размещенных PR материалов, кем или же какими PR структурами были подготовлены эти материалы?;

3. можно было ожидать более четкой формулировки заключительных выводов каждой главы;

Отмечая хороший научный язык диссертации, считаем нужным подчеркнуть, что у диссертантки наблюдаются шероховатости стилистического характера. Тем не менее, высказанные замечания и пожелания не носят принудительного характера, а потому не могут повлиять на высокую оценку проделанной автором работы. Не

Делается вывод о том, что наступает новый этап в развитии общества и журналистики в частности, что приводит к необходимости развития PR в Таджикистане, как отдельной науки, так и во взаимодействии со СМИ.

Высказывания исследователей различных научных направлений, к которым порой обращается автор диссертации, также свидетельствуют о принципиальных преобразованиях, произошедших в отношениях СМИ и исследуемой проблемы.

В работе даны современные интерпретации исследуемых понятий и роли таджикских СМИ в правильном построении единой информационной системы. Автор диссертации совершенно справедливо отмечает, что перемены в жизни общества не могли не повлиять на процесс развития отношения к журналистике нового времени. В результате обновился способ, содержание, стили и методы описания событий, происшествий и людей в СМИ, которые порой являются разрушителями целых идеологий и систем. Проблемы освещения ситуации, свободы и независимости личности, её морали и духовности, мысли и многие другие вопросы, связанные с общественным мнением нашли своё отражение в так называемой журналистике нового времени под новым углом зрения, в соответствии требованиям современности.

Заслуживают внимания и утверждения диссертанта о том, что в силу большой значимости для общества информации и, как следствие, средств массовой информации, необходимо вмешательство государства в регулирование деятельности печати, радио и телевидения через реализацию информационной политики государства. Дело в том, что построение положительного имиджа Таджикистана невозможно формировать без пропаганды, разъяснения и освещения. В этом процессе существенная роль, несомненно, принадлежит отечественным средствам массовой информации, журналистики и PR. Вопрос создания позитивного отношения к Таджикистану со стороны мирового сообщества может быть решен только через систему комплексных мероприятий – технологий пиар. Необходимость в построении благоприятного международного имиджа государства является на сегодняшний день одной из самых актуальных и важных задач. Объективный имидж страны, позволяет формировать устойчивую

морально-психологическую среду, благоприятную для интеграции государства в мировое пространство, обеспечения ей достойного места в структуре мировых экономических отношений и адекватно имеющемуся потенциалу роли в мировой политике.

Несомненным достижением автора диссертации является введение в научный оборот большого количества ранее мало исследуемой терминологической базы, а так же материалов таджикских ученых, таких как Дж. Муким, Н.Н. Салихов, А.Азимов, А.А. Куватова и многих других.

Естественно, что как любая крупная работа, диссертационное исследование Зардовой О.Н. не обошлось без некоторых просчетов и неточностей, например:

1. В работе слишком много цитат из первоисточников. Как было выше отмечено, диссертант обработал огромное количество материала, но на наш взгляд, было необязательно приводить из них большие выдержки;

2. Четвертый раздел первой главы называется «Эффективность методов PR в журналистике на примере освещения российско - таджикских отношений в русскоязычных периодических изданиях Таджикистана», в данной главе мы не смогли получить достаточного представления о конкретных методах PR в журналистской деятельности двух знаменитых русскоязычных изданиях РТ. Автор заявляет: «Если подвести итог публикуемых в отечественных периодических изданиях материалов о российско-таджикском экономическом сотрудничестве, можно сделать следующие выводы: большинство размещенных материалов открыто носят заказной характер. Россия давно поняла необходимость создания PR материалов...». Не известно была ли проведена типология размещенных PR материалов, кем или же какими PR структурами были подготовлены эти материалы?

3. Можно было ожидать более четкой формулировки заключительных выводов каждой главы;

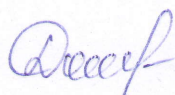
Отмечая хороший научный язык диссертации, считаем нужным подчеркнуть, что у диссертантки наблюдаются шероховатости стилистического характера. Тем не менее, высказанные замечания и пожелания не носят принудительного характера, а потому не могут повлиять на высокую оценку проделанной автором

работы. Не вызывает сомнений, что Зардова О.Н. заслуживает присвоения степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Зав. кафедрой журналистики и теории перевода

Худжандского государственного  
университета им.акад. Б. Гафурова

Кандидат филологических наук



Самадова Д. Х.

Почтовый индекс: 7357000

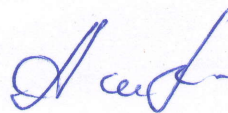
Республика Таджикистан,

г.Ходжент, пр. Малонбекова 1

e-mail: [hgu-rector@khujandi.com](mailto:hgu-rector@khujandi.com)

тел: +992 (342) 26 52 73

Заверяю: начальник отдела кадров ХГУ



Ашрапова З.

«7» декабря 2015 г.

